

KATEDRA HUDEBNÍ PRODUKCE (KHP) PODMÍNKY, PODKLADY A PRŮBĚH PŘIJÍMACÍHO ŘÍZENÍ

1. Požadované dokumenty a termíny jejich zaslání
2. Konzultační a poradenské hodiny
3. Kontakt
4. Přijímací řízení
 - 4.1. Talentová část zkoušky
 - 4.2. Vědomostní test
 - 4.3. Test z anglického jazyka
5. Náležitosti přihlášky
 - 5.1. Koncepce vlastního hudebního nebo hudebně-dramatického projektu
 - 5.2. Charakteristika studijní motivace (motivační dopis)
 - 5.3. Strukturovaný životopis s aktuální fotografií
6. Požadovaná znalost anglického jazyka
 - 6.1. Gramatické jevy
 - 6.2. Lexikální znalosti

1. Požadované dokumenty a termíny jejich nahrání do IS JAMU

DOKUMENT	TERMÍN
Přihláška	do 30. 11. 2020
Strukturovaný životopis s aktuální fotografií	do 30. 11. 2020
Koncepce vlastního hudebního nebo hudebně-dramatického projektu	do 18. 1. 2021
Charakteristika studijní motivace (motivační dopis)	do 18. 1. 2021
Aktuální fotografie v samostatném souboru	do 18. 1. 2021

Konkrétní požadavky na jednotlivé dokumenty popisuje bod č. 5.

2. Konzultační a poradenské hodiny

Konzultační a poradenské hodiny pro zájemce o studium hudebního manažerství proběhnou:

1. dne 26. 10. 2020 od 13.00 do 15.30 a
2. dne 11. 1. 2020 od 13.00 do 15.00 (tento termín je určený především pro individuální konzultace ohledně jednotlivých projektů).

3. Kontakt

V případě problémů a otázek týkajících se přijímacího řízení prosím kontaktujte studijní oddělení (jarosova@jamu.cz).

4. Přijímací řízení

Přijímací řízení se skládá z

1. talentové části zkoušky (60 %)
2. vědomostního testu (20 %)
3. testu z anglického jazyka (20 %).

Aby mohl být uchazeč přijat ke studiu, musí požadavky přijímacího řízení splnit celkem alespoň na 80 %.

4.1. Talentová část zkoušky

Součástí talentové zkoušky je jednak individuální ústní pohovor s prezentací koncepce vlastního projektu (30 %) a jednak řešení modelové situace ve skupině (zjednodušená podoba tzv. assessment centra, 30 %). V rámci talentové zkoušky jde o rozpoznávání talentů, schopností a dovedností (včetně dovedností komunikace v anglickém jazyce), které jsou klíčové pro úspěšné studium oboru hudební manažerství.

4.2. Vědomostní test

Vědomostní test se zaměřuje na obecný rozhled, znalosti aktuálního kulturního dění a problematiku české hudební scény. Prověřuje základní znalosti z oblasti dějin hudby a hudební teorie, přehled o organizačních a

ekonomických souvislostech hudebního odvětví a logické uvažování. Zaměřuje se zejména na oblast klasické hudby a jazzu s přihlédnutím k ostatním hudebním žánrům.

4.3. Test z anglického jazyka

Náročnost písemného testu přibližně odpovídá **stupni B1+**.

5. Náležitosti přihlášky

Součástí přihlášky je

1. koncepce vlastního hudebního nebo hudebně-dramatického projektu
2. charakteristika studijní motivace (motivační dopis)
3. strukturovaný životopis s aktuální fotografií
4. aktuální fotografie v samostatném souboru

Všechny uvedené dokumenty musí mít na každé straně (včetně případné úvodní strany) **záhlaví zarovnané doprava**, kde bude velkými písmeny uvedeno **příjmení a křestní jméno uchazeče** (např. NOVÁK JAN). Písemná a elektronická verze dokumentů musí být **totožná** (s výjimkou vlastnoručních podpisů, které je možné nahradit v elektronické verzi napsaným jménem a příjmením). Elektronické verze dokumentů slouží jako zdroj pro tisk podkladů pro přijímací komisi. **Dokumenty budou vytištěny černobíle.**

5.1. Koncepce vlastního hudebního nebo hudebně-dramatického projektu

Koncepce vlastního hudebního nebo hudebně-dramatického projektu může popsat realizovaný, připravovaný nebo fiktivní projekt. Z koncepce musí být zřejmá obsahová, organizační a ideová stránka projektu. Koncepce musí mít rozsah **maximálně čtyři strany formátu A4**. Prezentace projektu proběhne během talentové části zkoušky (viz výše).

Případné **přílohy** dokumentu (např. plakát a program realizované akce) může uchazeč pro dokreslení předložit komisi přímo při prezentaci.

Struktura vlastního projektu:

1. autor projektu
2. název projektu, pořadatel, místo a termín realizace
3. informace, zda je projekt fiktivní nebo reálný
4. cíl projektu
5. rozpočet
6. organizační tým a role uchazeče v něm
7. propagace
8. časový plán dlouhodobý – příprava a realizace celého projektu
9. časový plán produkční – realizace v den/dny konání akce
10. rizika projektu a návrhy řešení

5.2. Charakteristika studijní motivace (motivační dopis)

Charakteristika studijní motivace (motivační dopis) musí mít rozsah maximálně jedna strana formátu A4.

5.3. Strukturovaný životopis s aktuální fotografií

Strukturovaný životopis musí mít rozsah maximálně jedna strana formátu A4. Z fotografie musí být rozpoznatelná stávající podoba uchazeče.

5.4. Aktuální fotografie v samostatném souboru

Kromě fotografie v CV prosíme o dodání této fotografie i v samostatném souboru.

6. Požadovaná znalost anglického jazyka

6.1. Gramatické jevy

Sledované gramatické jevy jsou:

1. přítomný čas prostý a průběhový,
2. minulý čas prostý a průběhový,
3. budoucí čas prostý a průběhový,
4. předpřítomný čas prostý,
5. předpřítomný čas průběhový,
6. rozkazovací způsob,
7. způsobová slovesa a opisy,
8. způsobová slovesa – jejich další významy,
9. způsobová slovesa s minulým infinitivem,
10. podmiňovací způsob,
11. množné číslo (zvláště rozdíly mezi angličtinou a češtinou),
12. stupňování přídavných jmen,
13. stupňování příslovcí,
14. zápor ve větě,
15. vazba going to,
16. trpný rod,
17. podstatná jména počitatelná a nepočitatelná,
18. věty časové,
19. věty podmínkové,
20. věty přací,
21. slovesa vyjadřující změnu stavu,
22. vazba dát si něco udělat,
23. vazba used to,
24. vazby I would rather, I had better,
25. slovesa + gerundium,
26. slovesa + infinitiv,
27. nepravidelná slovesa.

Výše uvedené gramatické jevy (až na několik výjimek) jsou např. obsaženy v učebnici Angličtina pro samouky. Chybějící jevy (např. přací věty) jsou např. v materiálu English Grammar in Use – Raymond Murphy.

6.2. Lexikální znalosti

Lexikální znalosti se zjišťují prostřednictvím lexikálních úkolů v testu, např. doplňováním vhodných chybějících výrazů do anglického textu dle zvážení nebo podle uvedené nabídky. Texty mají hudebně manažerské téma, ale doplňované výrazy mají spíše obecný význam a nejedná se o náročné výrazy z oblasti hudebně manažerské terminologie.